

## Использование в библиотеках сервисов Twitter, YouTube, Pinterest

Огнева Ирина Николаевна,  
заведующая методическим отделом  
МУК централизованная библиотечная система  
г.Арзамаса Нижегородской области

Современные технологии многое меняют в способах общения и получения информации, поэтому нужно использовать различные инструменты для продвижения книги и чтения. Сегодня библиотеке важно научиться применять в виртуальном пространстве дополнительные возможности, в том числе сервисы Twitter, YouTube, Pinterest.

### **Twitter.**

Twitter входит в десятку самых популярных социальных медиа в России (данные TNS Russia на август 2013 года). Это удобный и бесплатный сервис микроблогов, в котором можно публиковать сообщения длиной до 140 символов. Его достоинствами являются оперативность, простота, открытость, лаконичность, мобильность. Сервис помогает оперативно распространять информацию и формулировать основные идеи кратко и конкретно, удобен при онлайн-трансляции и для одновременного обсуждения темы или выступления группой людей.

Эффективность сервиса во многом зависит от twitter-окружения. Существуют различные варианты создания своих сообществ: контакты из электронной почты, ссылки на твиттер-аккаунты, размещенные на веб-страницах, уже созданные списки других людей, подписка на тех, кого вы заметили по интересным сообщениям. Twitter-подписки помогают в информационной работе, создании рекомендательных пособий, расширении круга профессионального общения и т.д.

Сервис позволяет систематизировать подписки и предоставляет более удобный способ чтения твиттер-ленты: списки. В зависимости от интересов и потребностей списки могут включать: образовательные ресурсы, библиотечных специалистов, местное сообщество, писателей и т.п. Для того, чтобы познакомиться с сообщениями людей (аккаунтов) из конкретного списка, достаточно будет лишь его открыть. Списки могут быть личными или публичными, в этом случае на них сможет подписаться любой пользователь Twitter.

Библиотека может использовать Twitter для онлайн-консультирования, обратной связи, нетворкинга, рекламной деятельности, продвижения библиотечного сайта, получения новостей и т.д.

При помощи сервиса можно проводить опросы и викторины для читателей, планировать события и организовывать конкурсы, использовать его как совместную записную книжку и информационный стенд, проводить интерактивные лекции и репортажи в реальном времени и т.д.

Примеры работы в Twitter:

- @kraevushka <https://twitter.com/kraevushka>. Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края. Новости библиотеки и книжного мира. Интересные ссылки.
- @Csl\_By [https://twitter.com/Csl\\_By](https://twitter.com/Csl_By). Центральная научная библиотека им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси: прошлое, настоящее, будущее науки вместе с нами.
- @vorotbibl <https://twitter.com/vorotbibl> Библиотекари Воротынской ЦБС и мы хотим заявить о себе! (п.Воротынец Нижегородской обл.)

## **YouTube.**

Многие библиотеки начали использовать YouTube - сервис, предоставляющий услуги видеохостинга. В 2013 году ежемесячная аудитория YouTube достигла одного миллиарда человек. Сервис возглавляет рейтинг видеоресурсов Рунета. Библиотеками наиболее востребованы функции добавления и просмотра

XVI Международная научно-практическая конференция «Короленковские чтения-2013»

видеозаписей, распространения роликов в социальных сетях, встраивания в блоги и сайты, комментирования. Сервис постоянно развивается, предоставляя новые возможности. Сегодня можно:

- редактировать ролики он-лайн, не прибегая к специальным программам видеомонтажа (добавлять аннотации и титры, обрезать видео, объединять несколько роликов в один, добавлять аудиотреки и т.д.);
- создавать плейлисты, позволяющие объединять контент (собственный или размещенный на других каналах) по темам, например, «Буктрейлеры», «Я прочитал и вам советую (отзывы читателей)», «Обучающие материалы» и др. Плейлисты можно отправлять другим пользователям и встраивать на других сайтах;
- составлять оглавление для видеороликов, указывая начало каждого фрагмента;
- проводить видеовстречи в прямом эфире, например, мастер-классы, встречи с авторами или методические консультации. YouTube позволяет сохранить эту запись для дальнейшей работы.

Примеры работы на YouTube:

- Исторический Лекторий <http://www.youtube.com/user/histlectures> - канал совместного культурно-просветительского проекта Библиотеки-читальни им. И.С.Тургенева и Всеобщего просветительского общества «ИСТОРИЧЕСКИЙ ЛЕКТОРИЙ»)
- Ангелы чтения <http://www.youtube.com/user/ilicha20> - канал библиотеки им.А.М.Горького (г.Екатеринбург), представляющий книжные новинки.
- Библиотека Лермонтовка <http://www.youtube.com/user/liblermont> - Официальный канал Пензенской областной библиотеки им. М.Ю.Лермонтова.
- Линеvская детская библиотека <http://www.youtube.com/user/liblnevo>.

**Pinterest.**

Известно, что многие пользователи предпочитают визуальную информацию. Одним из сервисов, которые могут использовать библиотеки, является Pinterest, ставший одним из открытий 2011 года в сфере социальных медиа, хотя сам сервис появился в 2009 г. Уже в январе 2012 г. был преодолен 10-миллионный порог - за всю историю существования социальных медиа такого уровня посещаемости за такой короткий срок не достигала ни одна платформа. Русскоязычный сегмент Pinterest только начинает формироваться (в 2013 г. здесь больше 1 млн активных русскоязычных пользователей), но уровень его популярности постоянно растет.

Название сервиса построено на базе двух слов: Pin (пришпилить) и Interest (интерес) – «пришпилить» интерес. Pinterest - сервис, позволяющий добавлять в закладки изображения, проставлять тэги, создавать тематические коллекции (доски) и делиться ими с другими пользователями. Сервис характеризуется исключительно простым пользовательским интерфейсом, лаконичностью входных сообщений и механизмом социальных связей типа «читающий вас - читаемый вами». Pinterest часто называют социальной сетью, так как здесь можно следовать за другими людьми на основе общих интересов, отмечать понравившиеся фотографии, оставлять комментарии, делиться контентом. Библиотека может использовать Pinterest для:

- создания тематических коллекций книг (например, «Наши новинки», «Лауреаты литературных премий», «Книги, которые стоит прочитать»)
- размещения коллекций материалов (буктрейлеры, интерактивные плакаты, инфографика, «Город на фотографиях», «Библиотека, скрытая от глаз читателя» и т.д.)
- размещения коллекций материалов для определенной категории читателей (например, молодых мам)
- рекламы мероприятий (например, красочные листовки с объявлениями)
- создания совместных альбомов с читателями (например, «Мои любимые книги», «Как мы провели лето с книгой»)

XVI Международная научно-практическая конференция «Короленковские чтения-2013»

- упорядоченного хранения веб-ссылок в наглядном формате изображений с удобной возможностью обмена такими ссылками.

Особенность Pinterest состоит в том, что, независимо от того, сколько человек поделится конкретным изображением, каждый раз, когда пользователь будет «кликать» по картинке, он будет попадать на сайт-первоисточник. Таким образом, Pinterest может способствовать увеличению посещаемости библиотечного сайта.

Примеры работы в Pinterest:

- Украинская библиотечная ассоциация <http://www.pinterest.com/ukrlib/>
- Государственная библиотека Украины для юношества <http://www.pinterest.com/lib4uth/>
- «ПРО-движение чтения» 2013 <http://www.pinterest.com/Chtenie21/>.  
Образовательная программа «ПРО-движение чтения», организованная Некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека» и Интернет-порталом «Чтение-21».
- «BigBook - 2012. О книгах и авторах Литературной премии «Большая книга» <http://www.pinterest.com/galinaegorova/bigbook-2012/>

Перспективными направлениями в 2014 году станут:

- Визуализация контента.
- Совершенствование навыков владения интернет-технологиями.
- Активное использование социальных сервисов в работе с читателями.
- Работа с мобильными устройствами.

Поэтому, чем раньше библиотекари освоят новые инструменты для работы в виртуальном пространстве, тем эффективнее окажется работа библиотеки по продвижению книги и чтения в сети.